

MARZO 2026

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN MESSICO

VINO

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN MESSICO



SOMMARIO

1. **IL MERCATO DEI VINI**
 - 1.1 **IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 1.2 **LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 1.3 **LE QUOTE DI MERCATO**
 - 1.4 **LE FASCE DI PREZZO**
 - 1.5 **LE PREVISIONI DI VENDITA**
2. **IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE**
 - 2.1 **IL MERCATO DELL'IMPORT**
 - 2.2 **LE VENDITE IN VOLUME E VALORE**
 - 2.3 **LE QUOTE DI MERCATO**
 - 2.4 **LE FASCE DI PREZZO**
 - 2.5 **LE PREVISIONI DI VENDITA**

IL MERCATO DEI VINI

1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle elaborazioni sui dati *UN Comtrade* emerge che, nel **2024**, il mercato messicano delle importazioni di vino ha mostrato una dinamica in flessione, con una lieve **diminuzione dei valori di vendita totali** rispetto all'anno precedente. In particolare, le importazioni complessive di vino in Messico si attestano a **348,6 milioni di dollari americani nel 2024**, in **flessione del -1,2% rispetto al 2023**.

In tale contesto, l'**Italia** si conferma tra i principali partner commerciali del Messico nel comparto, collocandosi al **secondo posto tra i paesi fornitori in termini di valori di vendita**, che si attestano a 74,2 milioni di dollari e una **quota pari al 21,3%** sul totale delle importazioni messicane di vino nel 2024 e un incremento del +14,7% rispetto all'anno precedente. La Spagna si conferma il primo fornitore del mercato messicano, con un valore pari a 100,3 milioni di dollari nel 2024 (e una quota pari al 28,8% del totale). Fanno seguito il Cile (con una quota del 16,9% del totale nel 2024) e la Francia (16% del totale nel 2024) che, tuttavia, evidenziano una variazione negativa dei valori di vendita di vino importati in Messico tra il 2023 e il 2024.

Nel complesso, l'evidenza del **medio periodo (2019-2024)** segnala per il vino italiano in Messico una dinamica di crescita dei valori di vendita, con un **incremento medio annuo del +10%**.

L'IMPORT DI VINI NEL MESSICO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Spagna	79,3	60,2	77,5	111,8	86,5	100,3	16,0%	28,8%
ITALIA	46,1	49,4	55,8	73,0	64,8	74,2	14,7%	21,3%
Cile	46,3	36,1	39,1	65,2	59,6	58,8	-1,2%	16,9%
Francia	46,5	29,1	41,3	80,4	75,4	55,8	-26,0%	16,0%
Stati Uniti	22,9	18,8	27,1	31,7	26,3	27,0	2,7%	7,7%
Argentina	23,5	22,9	25,6	30,0	30,8	25,9	-16,0%	7,4%
Altri	6,6	5,3	5,2	6,7	9,4	6,5	-30,6%	1,9%
TOTALE	271,2	221,8	271,6	399,0	352,6	348,6	-1,2%	100%

*NC8 2204-Vini di uve fresche, inclusi i vini arricchiti di alcol

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International* emerge che, **nel 2025, i consumatori messicani hanno acquistato un totale di 109 milioni di litri di vino** (di cui 75,2 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 33,8 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare una **crescita del +4,9% rispetto all'anno precedente**.

In merito ai canali di vendita, per il 2025 si rileva un andamento simile nell'acquisto di vino da parte dei consumatori messicani. In particolare, nel canale di vendita ***off-trade*** si segnala un'espansione dei volumi di vendita pari al +4,7% rispetto all'anno precedente, mentre nel segmento ***on-trade*** si registra una crescita pari al +5,3% rispetto al 2024.

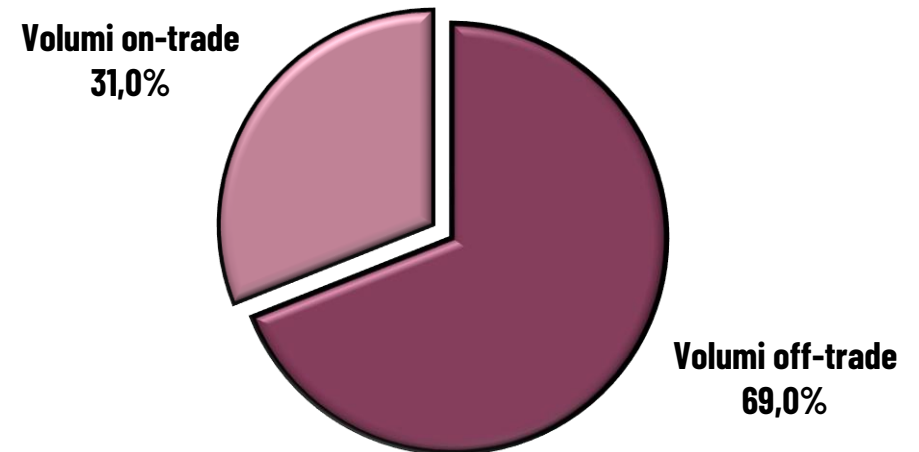
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2025)** si evidenzia una crescita dei volumi di vendita di vino in Messico a un **tasso medio annuo del +4,2%**. Nello specifico, si registra una crescita dei volumi totali di vendita sia con riferimento al canale *off-trade* (+36,5% nel 2025 rispetto al 2019) sia con riferimento al segmento *on-trade* (+13% nel 2025 rispetto al 2019).

Nel 2025, i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Messico ammontano a 51,9 miliardi di pesos messicani, facendo registrare una **variazione positiva pari al +9,7% rispetto all'anno precedente**. In particolare, il valore delle vendite di vino nel canale *off-trade* per il 2025 si attesta a 19,6 miliardi di pesos messicani, con una crescita del +9,1% rispetto all'anno precedente. Una dinamica simile si evidenzia anche con riferimento al segmento *on-trade*, in cui si rileva una espansione dei ricavi di vendita di vino del +10,1% tra il 2024 e il 2025 e un giro di affari stimato in 32,3 miliardi di pesos messicani per il 2025.

In merito alle **vendite di vino in valore nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +9,6%**. In particolare, si registra un incremento dei ricavi di vendita con riguardo al canale *off-trade* (+28,2% nel 2025 rispetto al 2019), mentre si segnala una espansione dei valori di vendita ancora più sostenuta nel canale *on-trade* (+90,7% nel 2025 rispetto al 2019).

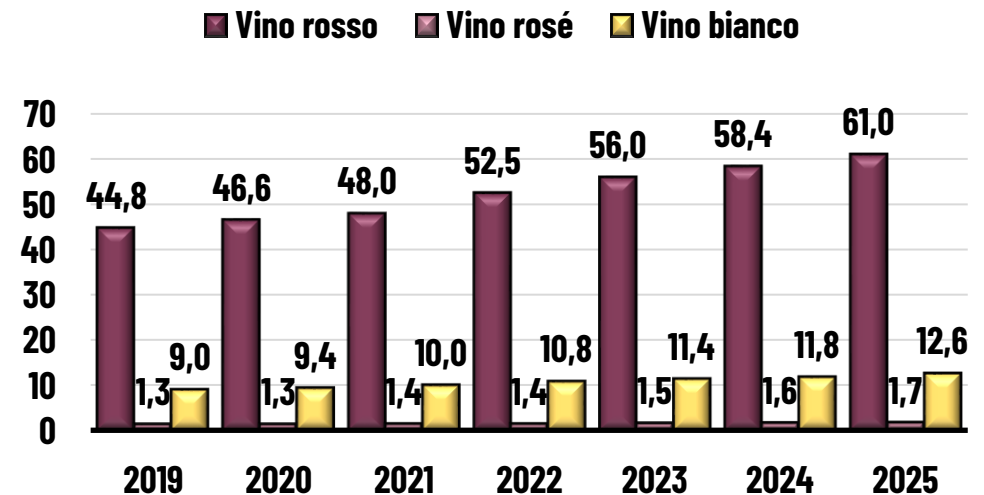
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



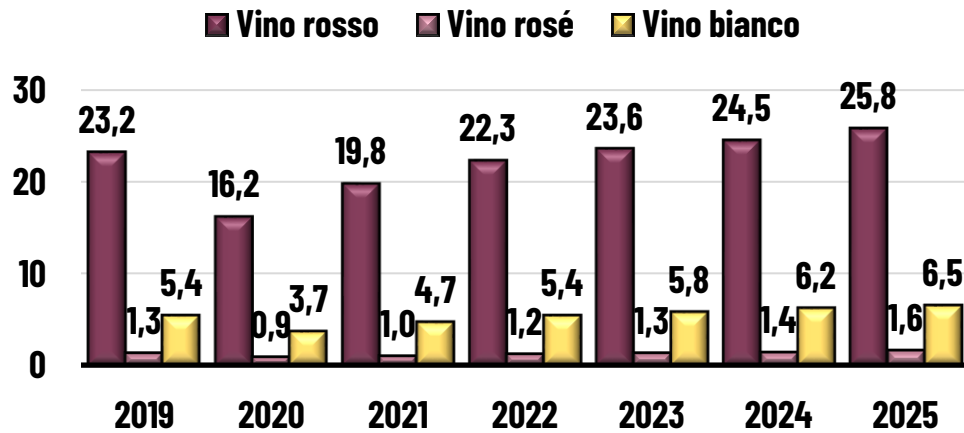
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



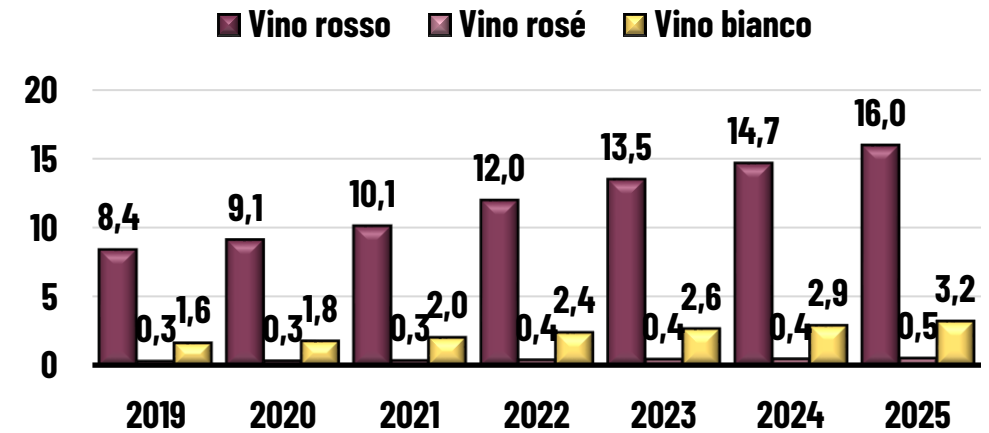
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



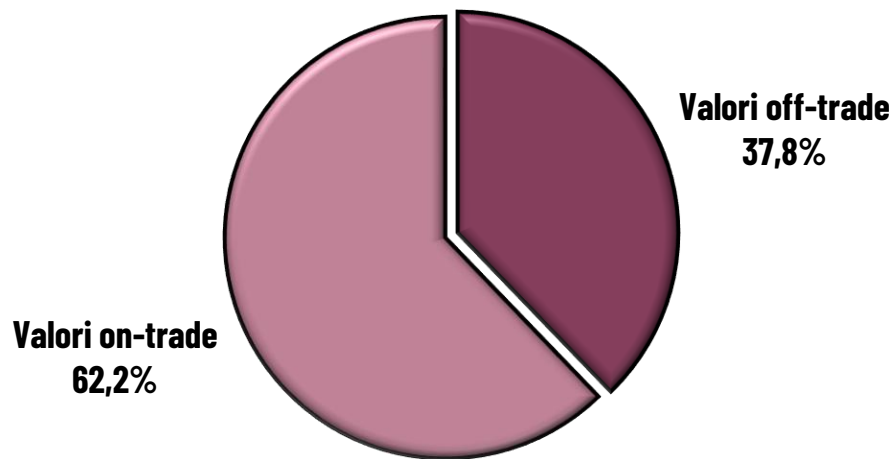
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



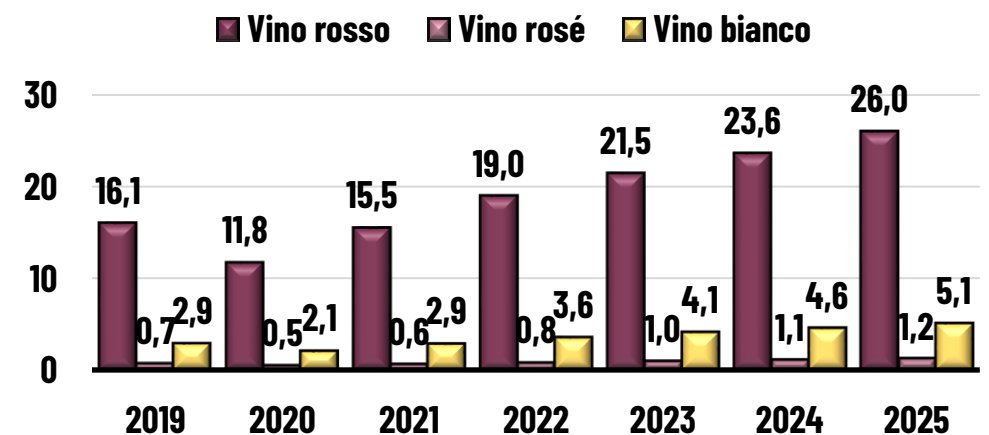
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International* emerge come il mercato del vino in Messico sia caratterizzato da un buon grado di concorrenzialità. In particolare, tra le prime tre società per valori di vendita nel 2024 vi sono la società **Viña Concha y Toro SA**, che controlla una quota dell'8,8% del totale del valore delle vendite, e la società **Vinicola LA Cetto SA de CV** e **Cantine Riunite & CIV SC Agr** a cui fanno riferimento, rispettivamente, una quota pari all'8,3% e al 7,1% dei valori di vendita totali di vino in Messico nel 2024. Infine, il restante 60,7% del totale della quota di mercato dei valori di vendita di vino in Messico nel 2024 fa riferimento ad altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati *Euromonitor International*

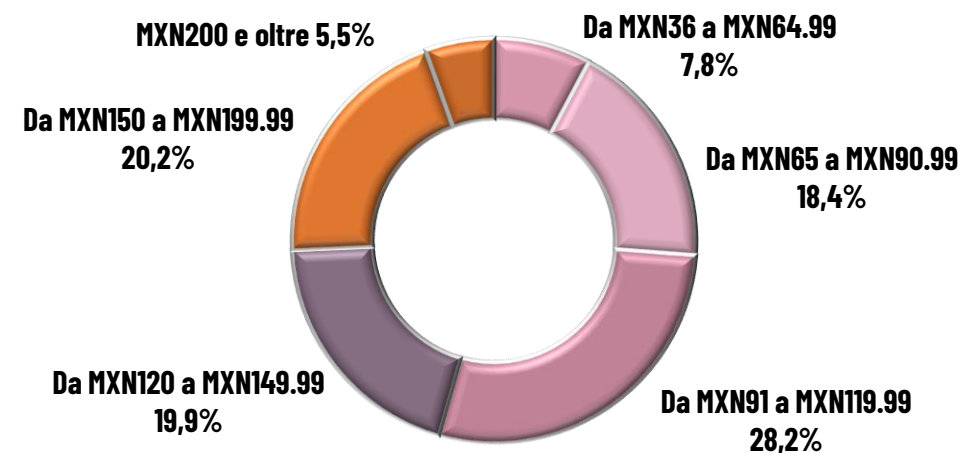
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Concha y Toro (Viña Concha y Toro SA)	Viña Concha y Toro SA	7,9%	9,0%	8,9%	8,9%	8,9%	8,8%
La Cetto (Vinicola LA Cetto SA de CV)	Vinicola LA Cetto SA de CV	9,1%	7,6%	8,1%	8,2%	8,3%	8,3%
Riunite (Cantine Riunite & CIV SC Agr)	Cantine Riunite & CIV SC Agr	6,6%	6,7%	6,7%	6,7%	6,8%	7,1%
California (Valle Redondo SA de CV)	Valle Redondo SA de CV	7,7%	6,6%	6,8%	6,8%	7,0%	6,9%
Cuatro Soles (Valle Redondo SA de CV)	Valle Redondo SA de CV	2,2%	4,3%	4,1%	4,5%	4,7%	4,8%
Finca Las Moras (Grupo Peñafior SA)	Grupo Peñafior SA	2,8%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%	3,3%
Altri	Altri	63,8%	62,5%	62,0%	61,6%	60,8%	60,7%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

1.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate nel mercato dei vini in Messico nel 2024, si rileva come, con riferimento ai **vini rossi**, emerga una **preferenza di posizionamento nella fascia di prezzo intermedia** da parte dei consumatori messicani, ossia quella compresa tra MXN91 e MXN119.99 (con una quota del 28,2% del totale dei volumi di vendita). Tale evidenza si riscontra anche con riferimento ai **vini rosé**, con i consumatori messicani che si posizionano, in termini di preferenze, nella fascia di prezzo da MXN72 a MXN90.99 (27,5% del totale). Infine, con riguardo ai **vini bianchi**, i consumatori messicani mostrano una **preferenza per la fascia di prezzo medio-alta**, ossia quella da MXN91 a MXN139.99 (che segnala una quota pari al 29,8% dei valori di vendita di vino in Messico nel 2024).

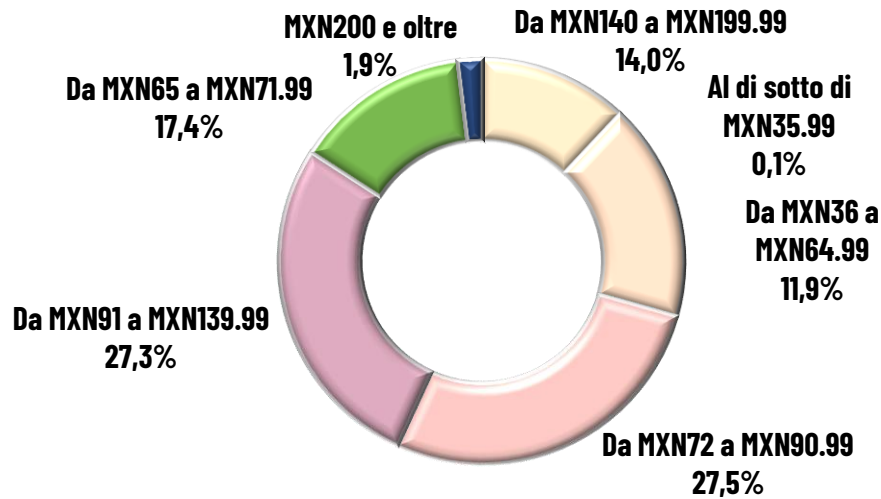
I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati *Euromonitor International*



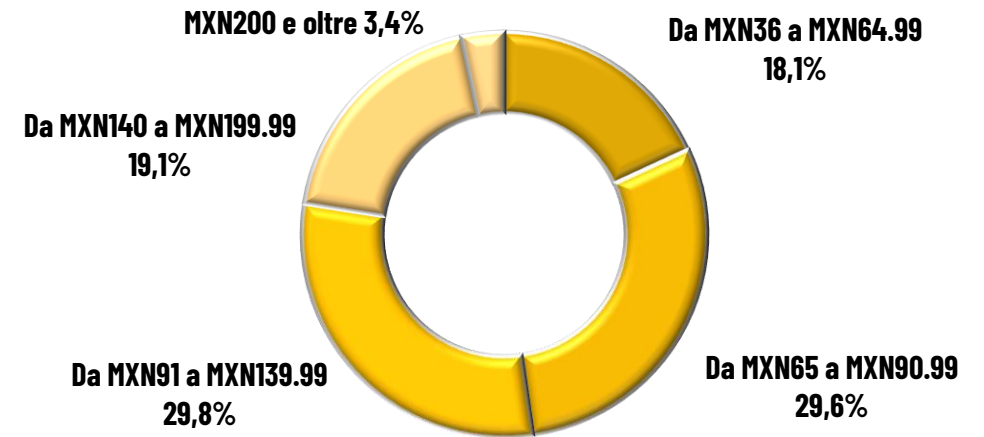
I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



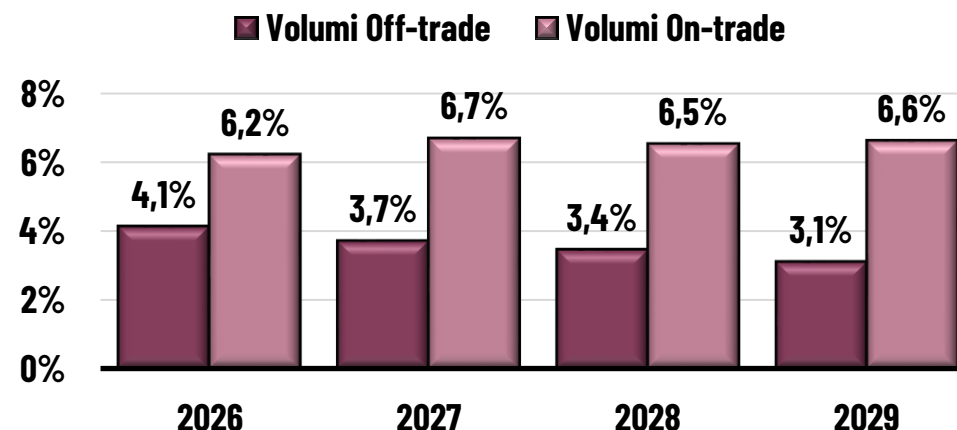
1.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2029, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita** di vino in Messico, con un **tasso di crescita medio annuo del +4,4%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+10,6% nel 2029 rispetto al 2026) sia la crescita dei volumi di vendita nel canale *on-trade* (+21,2% nel 2029 rispetto al 2026).

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai **valori delle vendite di vino in Messico nel medio termine (2026-2029)** rilevano come sia atteso un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +9,6%**. Più precisamente, a tale ipotetico andamento positivo dei ricavi delle vendite potrebbero contribuire entrambi i segmenti di vendita, con un'espansione prevista del +23,9% nel 2029 rispetto al 2026 per il segmento *off-trade* e una crescita attesa del +36,1% nel 2029 rispetto al 2026 nel comparto *on-trade*.

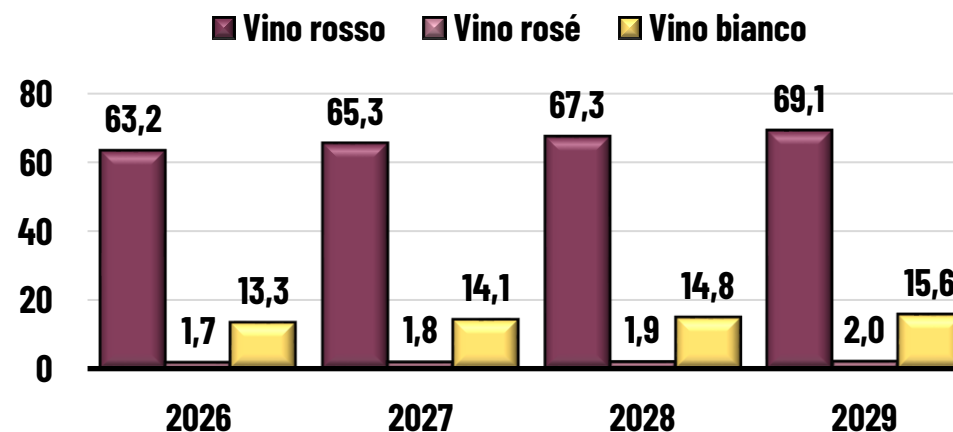
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



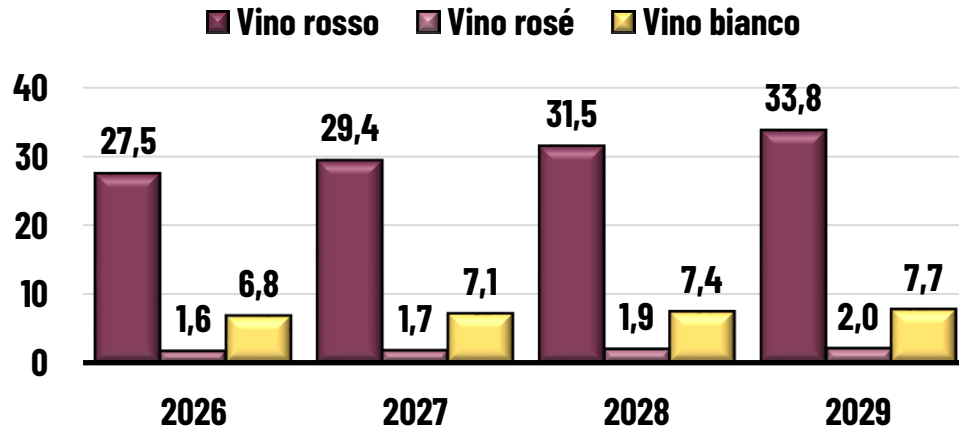
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



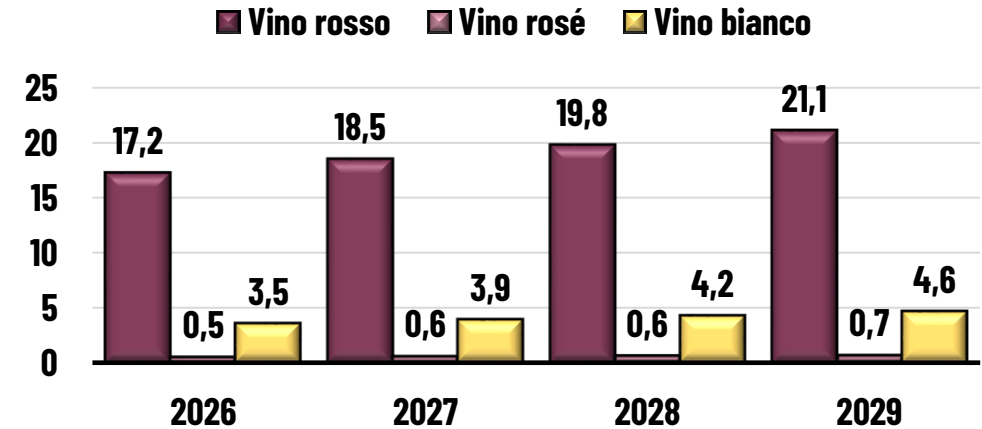
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



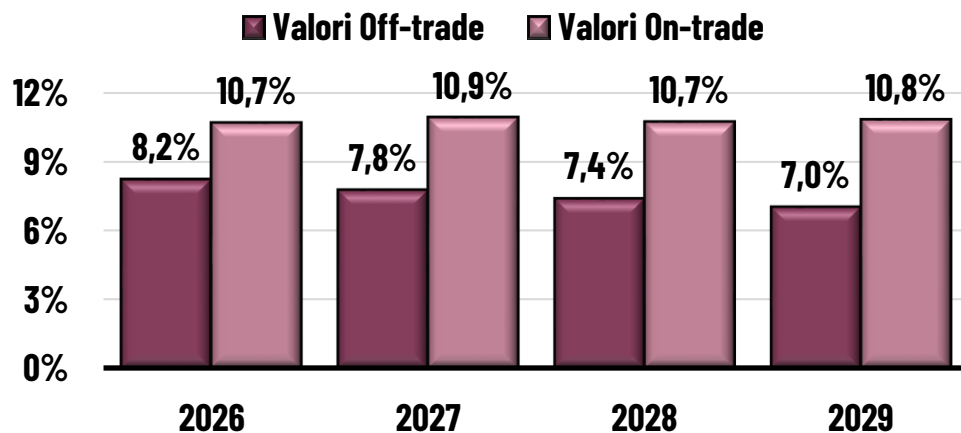
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* DEL VINO (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



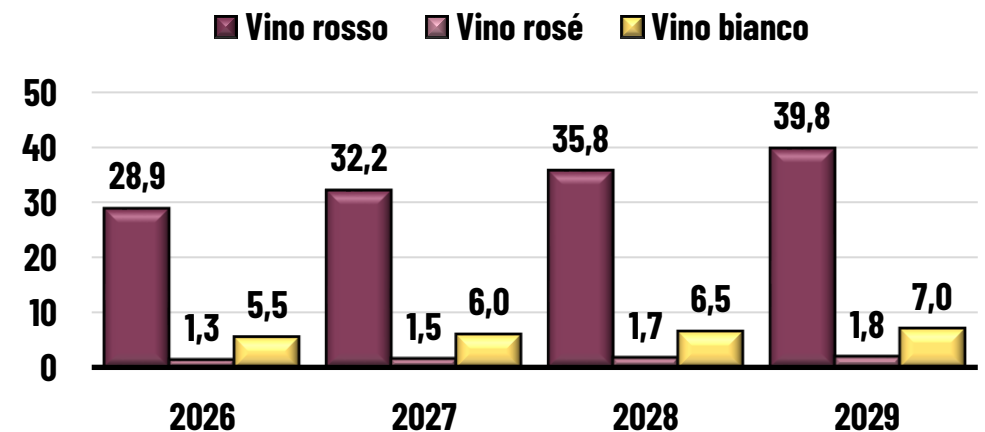
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA *OFF-TRADE* E *ON-TRADE*, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEL VINO (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle elaborazioni sui dati *UN Comtrade* emerge che, nel **2024**, il mercato messicano delle importazioni di *sparkling wine* ha mostrato una dinamica in flessione, con una **diminuzione dei valori di vendita totali** rispetto all'anno precedente. In particolare, le importazioni complessive di *sparkling wine* in Messico si attestano a **73,2 milioni di dollari americani nel 2024**, in **flessione del -17% rispetto al 2023**.

In tale contesto, l'**Italia** si conferma tra i principali partner commerciali del Messico nel comparto, collocandosi al **secondo posto tra i paesi fornitori in termini di valori di vendita**, che si attestano a 24 milioni di dollari e una **quota pari al 32,8%** sul totale delle importazioni messicane di vino nel 2024, con un incremento del +20,7% rispetto all'anno precedente. La Francia si conferma il primo fornitore di *sparkling wine* del mercato messicano, con un valore pari a 34,4 milioni di dollari nel 2024 (in flessione del -38% rispetto al 2023) e una quota pari al 47,1% del totale. Al terzo posto si posiziona la Spagna, con un valore che si attesta a 13,4 milioni di dollari nel 2024 (+44,1% rispetto all'anno precedente) e una quota pari al 18,4% del totale delle vendite di *sparkling wine* in Messico.

Nel complesso, l'evidenza del **medio periodo (2019-2024)** segnala per gli *sparkling wine* italiani in Messico una dinamica di crescita dei valori di vendita, con un **incremento medio annuo del +8,3%**.

L'IMPORT DI SPARKLING WINE NEL MESSICO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. % 2024/2023	Quota 2024
Francia	28,6	16,6	24,5	52,7	55,5	34,4	-38,0%	47,1%
ITALIA	16,1	10,8	15,0	22,6	19,9	24,0	20,7%	32,8%
Spagna	5,6	4,1	7,4	14,0	9,3	13,4	44,1%	18,4%
Stati Uniti	1,1	0,7	0,3	0,6	0,6	0,6	6,3%	0,8%
Argentina	0,5	0,4	0,5	1,6	2,1	0,6	-73,8%	0,8%
Altri	0,5	0,3	0,2	0,3	0,7	0,1	-81,2%	0,2%
Totale	52,3	33,0	47,9	91,9	88,2	73,2	-17,0%	100%

*NC8 220410-Sparkling wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati *Euromonitor International*, emerge che, **nel 2025, i consumatori messicani hanno acquistato un totale di 22,8 milioni di litri di sparkling wine** (di cui 15,7 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 7,1 milioni di litri relativi al segmento *on-trade*), facendo registrare un incremento del +7,5% rispetto all'anno precedente.

Con riferimento ai canali di vendita, per il 2025 si rileva un andamento simile nell'acquisto di *sparkling wine* da parte dei consumatori messicani. In particolare, nel **canale di vendita *off-trade* si segnala un incremento pari al +8,3%** rispetto all'anno precedente, mentre **nel segmento *on-trade* si registra una crescita dei volumi di vendita pari al +6,0%** rispetto al 2024.

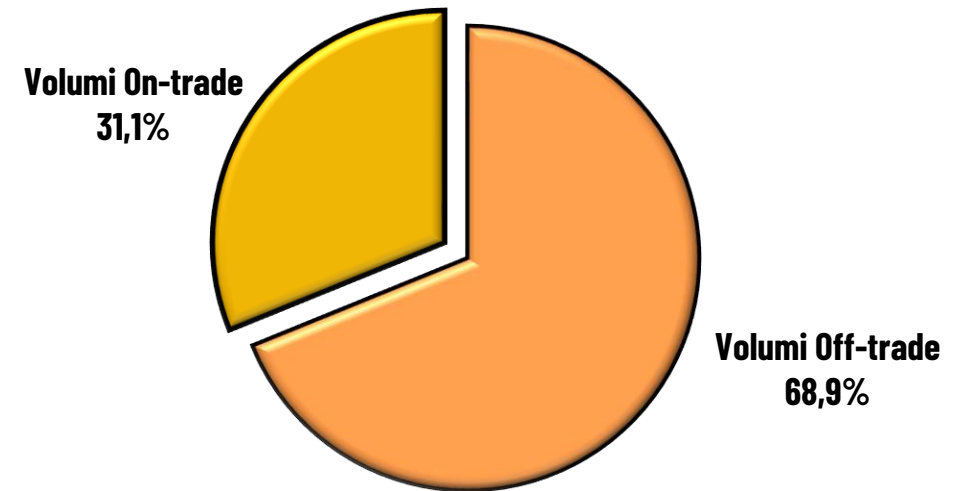
Complessivamente, **nel medio periodo (2019-2025)** si segnala una crescita dei volumi di vendita di *sparkling wine*, con un **tasso medio annuo del +6,1%**. Nello specifico, si registra una dinamica positiva dei volumi di vendita sia con riferimento al canale *off-trade* (+59,4% nel 2025 rispetto al 2019) sia con riferimento al canale *on-trade* (+37% nel 2025 rispetto al 2019).

Nel **2025**, i ricavi provenienti dalla vendita di *sparkling wine* in Messico ammontano a **15,7 miliardi di pesos messicani**, facendo registrare una **variazione positiva pari al +11,5%** rispetto all'anno precedente. In particolare, il valore delle vendite di *sparkling wine* nel canale *off-trade* nel 2025 si attesta a 7,2 miliardi di pesos messicani, con una crescita del +12,8% rispetto all'anno precedente. Nel segmento *on-trade* si rileva un andamento simile dei ricavi di vendita (+10,4% tra il 2024 e il 2025), con un giro di affari stimato in 8,5 miliardi di pesos messicani nel 2025.

Con riferimento alle vendite in valore di *sparkling wine* in Messico **nel medio periodo (2019-2025)**, si segnala una **crescita al tasso medio annuo del +10,4%**. In particolare, si registra un forte incremento dei ricavi di vendita sia con riguardo al canale *off-trade* (+96,6% nel 2025 rispetto al 2019) sia in relazione al canale *on-trade* (+69% nel 2025 rispetto al 2019).

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

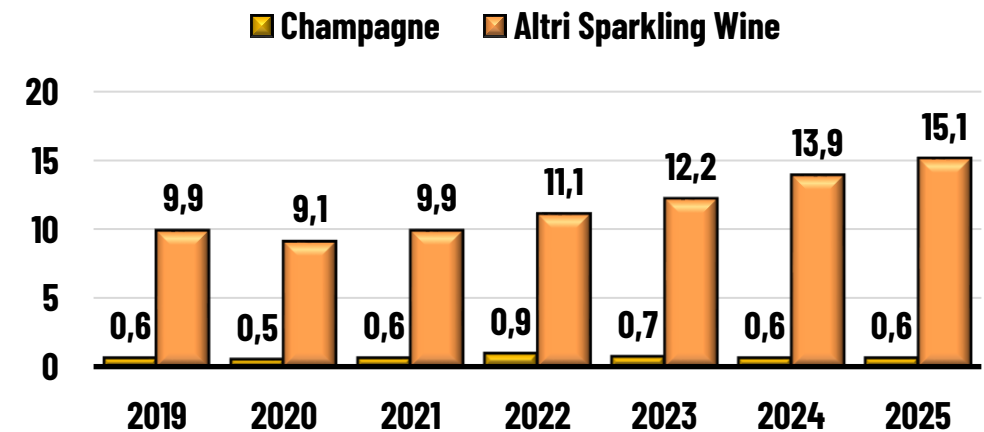
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME

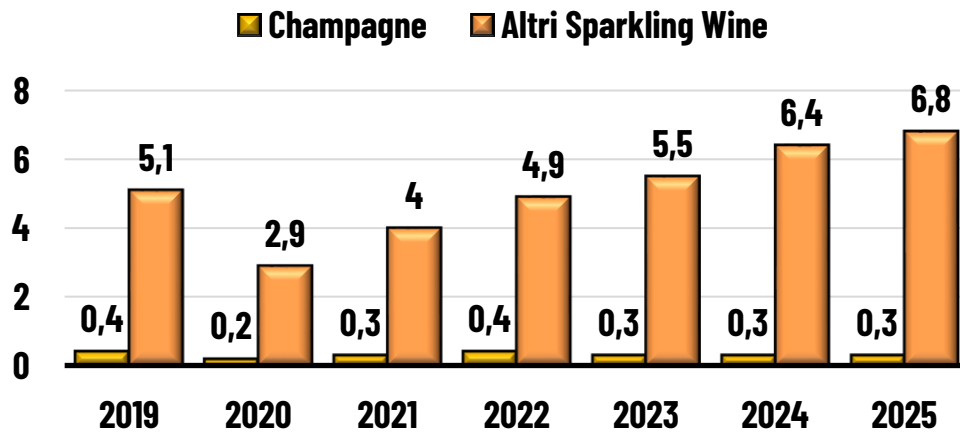
(milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



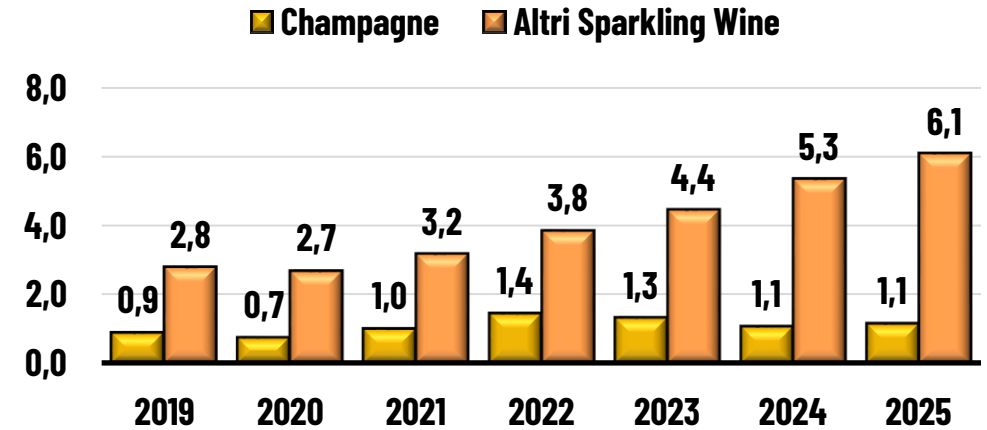
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



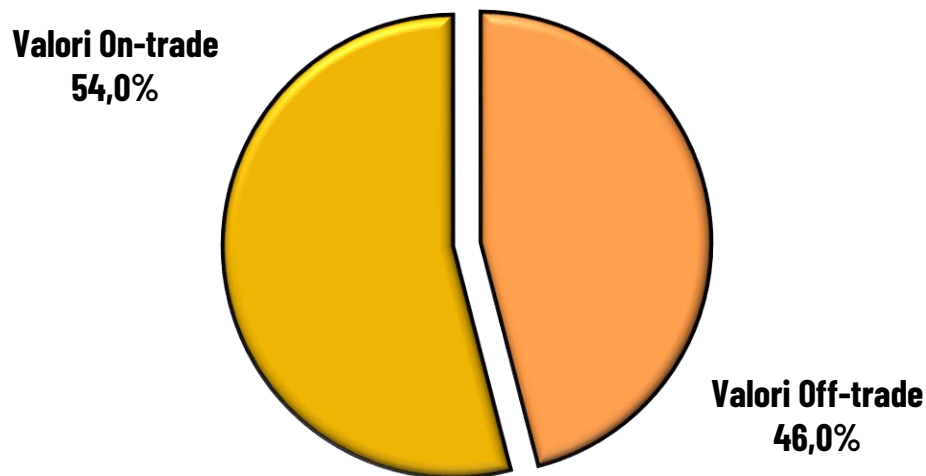
LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



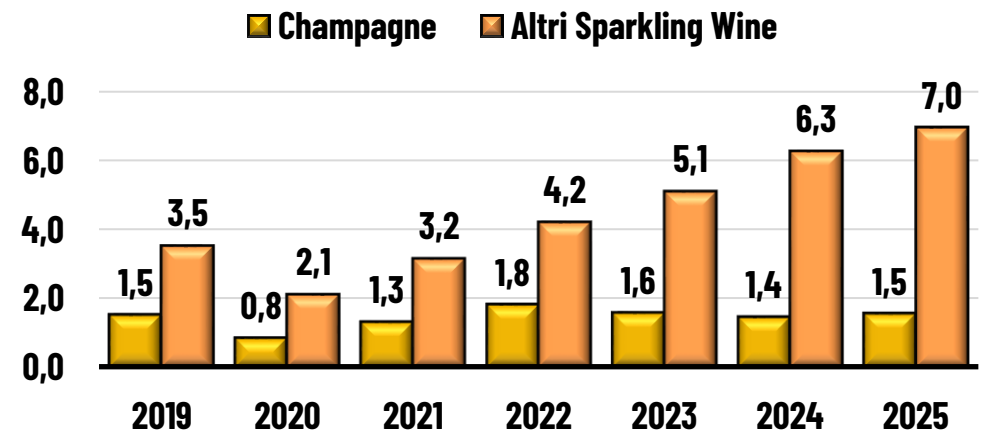
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

In merito agli assetti competitivi, dai dati *Euromonitor International*, emerge come il mercato degli *champagne* in Messico sia caratterizzato da un forte grado di concentrazione. In particolare, nel 2024, per il tramite di tre brand, oltre l'80% della quota di mercato dei valori delle vendite è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. Solamente una quota pari al 3,2% del totale fa riferimento alle società **Champagne Louis Roederer (CLR) SA** e alla società **Champagne Taittinger**. Infine, il restante 11,1% del totale dei valori di vendita di *champagne* in Messico nel 2024 fa riferimento ad altre società presenti sul mercato.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Moët & Chandon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	64,0%	64,1%	62,7%	63,3%	63,1%	62,9%
Veuve Clicquot (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	14,2%	14,2%	13,6%	13,1%	11,7%	11,2%
Dom Pérignon (LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA)	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	5,0%	5,0%	7,1%	7,7%	8,2%	8,5%
Louis Roederer (Champagne Louis Roederer (CLR) SA)	Champagne Louis Roederer (CLR) SA	2,7%	4,3%	4,0%	3,9%	3,6%	3,2%
Taittinger (Champagne Taittinger)	Champagne Taittinger	1,7%	2,8%	2,8%	2,9%	3,0%	3,2%
Delbeck (Champagne Delbeck)	Champagne Delbeck	2,6%	2,5%	2,3%	2,0%	0,7%	0,0%
Altri	Altri	9,7%	7,2%	7,5%	7,1%	9,7%	11,1%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Anche nel mercato degli *altri sparkling wine* si segnala, per il 2024, il sostanziale dominio della società **Oetker-Gruppe** che, per il tramite di due brand, controlla una quota di mercato superiore al 38% del totale. Seguono le società **Henkell & Co Sektkellerei KG**, con una quota del 6,6% del totale, e la società **Cantine Riunite & CIV SC Agr**, a cui fa riferimento il 6,2% delle vendite totali di *sparkling wine* in Messico nel 2024.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

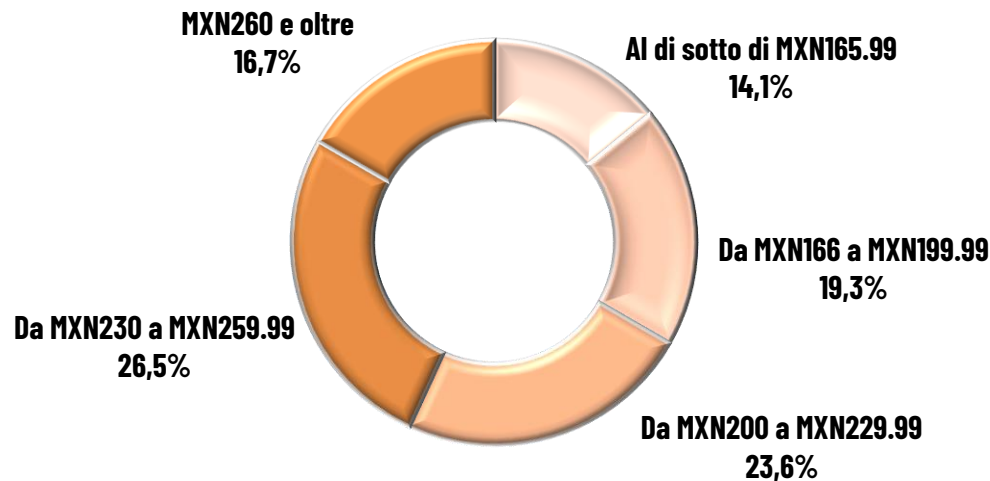
BRAND	SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Petillant Freixenet (Oetker-Gruppe)	Oetker-Gruppe	21,2%	21,3%	21,4%	21,2%	21,2%	21,2%
Freixenet (Oetker-Gruppe)	Oetker-Gruppe	16,9%	17,0%	17,2%	16,9%	16,9%	16,9%
Castellblanch (Henkell & Co Sektkellerei KG)	Henkell & Co Sektkellerei KG	6,8%	6,8%	6,9%	6,7%	6,7%	6,6%
Riunite (Cantine Riunite & CIV SC Agr)	Cantine Riunite & CIV SC Agr	6,1%	6,2%	6,2%	6,2%	6,2%	6,2%
Donelli (Donelli Vini SpA)	Donelli Vini SpA	3,8%	3,8%	3,8%	3,7%	3,6%	3,4%
Codorniu (Carlyle Group, The)	Carlyle Group, The	3,5%	3,1%	3,0%	2,8%	2,8%	2,7%
Cuatro Soles (Valle Redondo SA de CV)	Valle Redondo SA de CV	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%	2,4%	2,6%
Martini (Bacardi & Co Ltd)	Bacardi & Co Ltd	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%
Altri	Altri	38,5%	38,5%	38,1%	38,7%	38,6%	39,0%
TOTALE	TOTALE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.4 LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati *Euromonitor International* sulle fasce di prezzo praticate sul mercato nel 2024, si rileva come i consumatori messicani, con riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*, mostrino una **preferenza di posizionamento per le fasce di prezzo intermedie**. In particolare, il 26,5% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da MXN230 a MXN259.99, mentre il 23,6% del totale dei consumatori mostra una preferenza per la fascia di prezzo da MXN200 a MXN229.99. Il restante 19,3% dei consumatori si posiziona nella fascia di prezzo da MXN166 a MXN199.99, mentre le quote residuali si distribuiscono nelle fasce di prezzo più alta, ossia quella da MXN260 in poi (16,7% dei consumatori) e in quella più bassa, ossia al di sotto di MXN165.99 (14,1% dei consumatori).

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2024, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



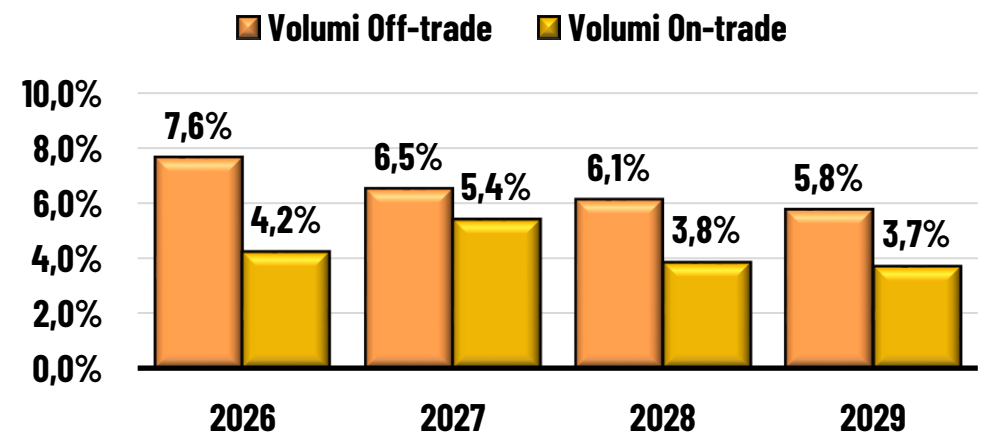
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando ai dati provenienti da *Euromonitor International* sulle previsioni di vendita di medio termine, **nel periodo 2026-2029, si attende una probabile espansione dei volumi di vendita di sparkling wine** in Messico, con un **tasso di crescita medio annuo del +5,6%**. In particolare, a tale dinamica potrebbero contribuire sia la variazione positiva prevista per il canale di vendita *off-trade* (+19,5% nel 2029 rispetto al 2026) sia la crescita attesa nel canale di vendita *on-trade* (+13,5% nel 2029 rispetto al 2026), con particolare riferimento alla categoria degli *altri sparkling wine*.

Analogamente a quanto evidenziato per i volumi di vendita, le stime previsionali relative ai valori delle vendite di *sparkling wine* in Messico nel medio termine (2026-2029) rilevano come sia atteso un **incremento dei ricavi di vendita a un tasso medio annuo del +9,1%**, con un contributo positivo proveniente da entrambi i segmenti di vendita e da entrambe le tipologie di *sparkling wine* considerate.

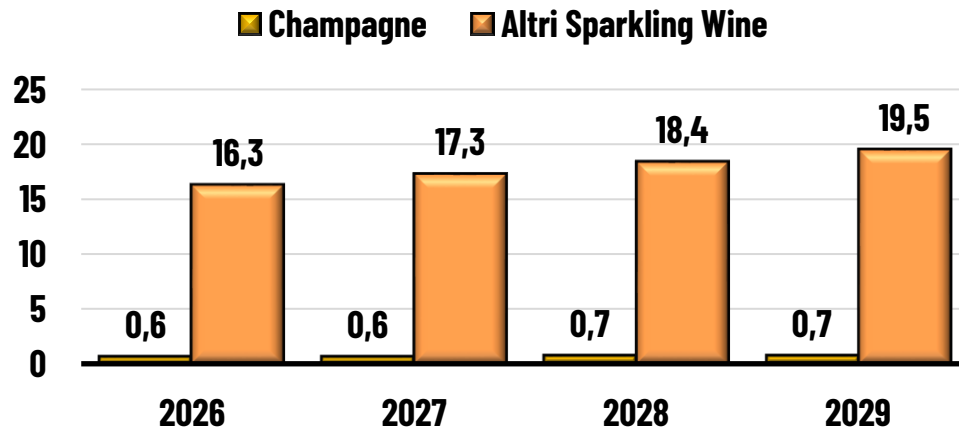
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



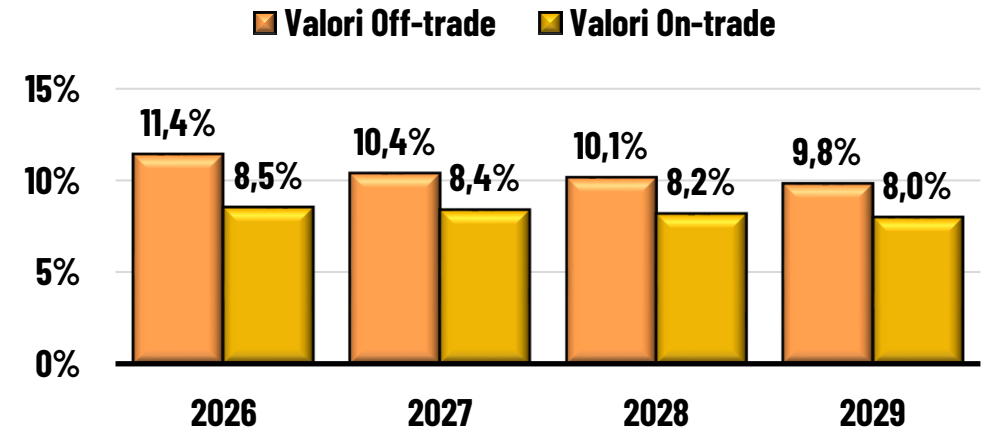
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



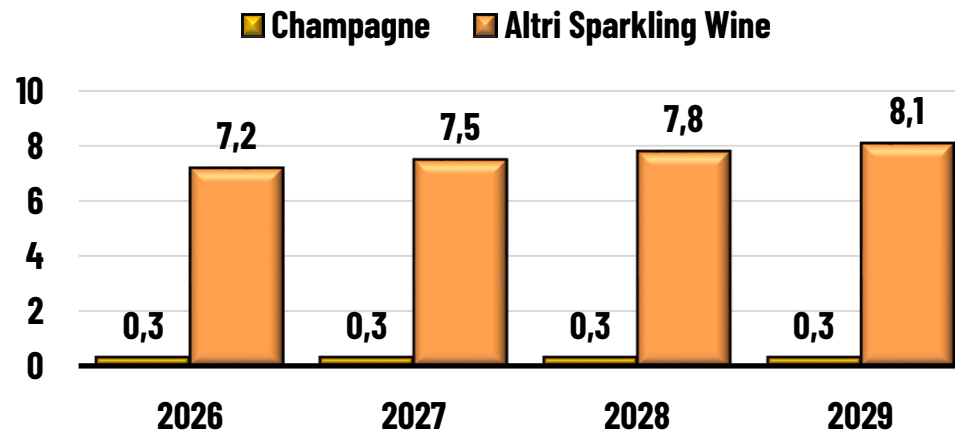
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



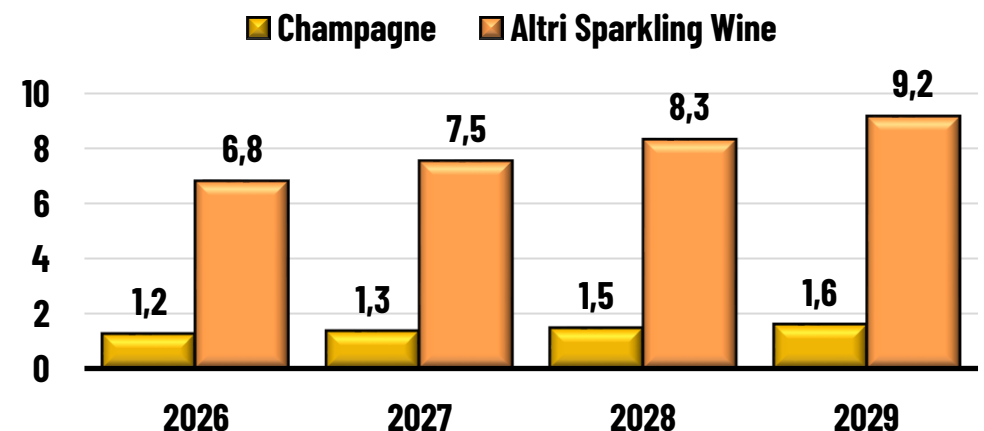
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



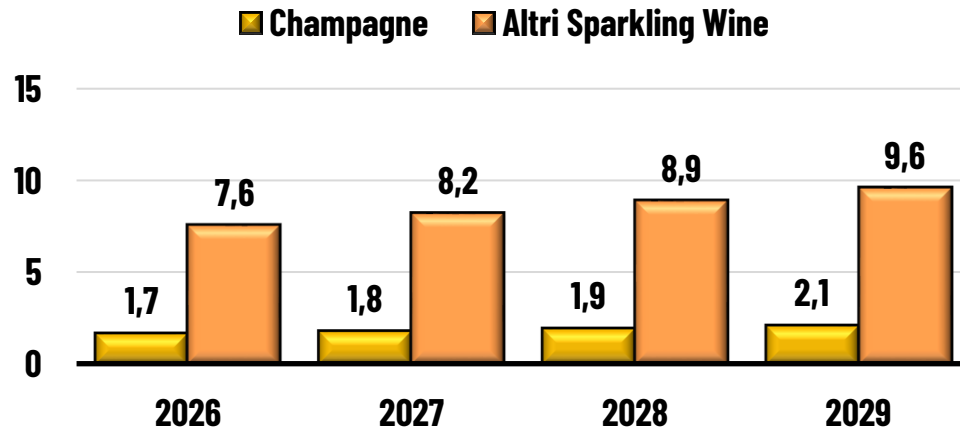
LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA *ON-TRADE* DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di MXN)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

+39 06 680001

Via Torino 146, 00184 Roma

www.internazionalizzazione.confcooperative.it

internationaloffice@confcooperative.it

www.facebook.com/ConfcoopExport/

[@ConfcoopMercati](https://twitter.com/ConfcoopMercati)

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

+39 06 4807081

Via Torino 153, 00184 Roma

www.fondosviluppo.it

fondosviluppo@confcooperative.it

fondosviluppo@legalmail.it